

## Référent Recherche

Jean-Charles EDOUARD,  
CERAMAC – UMR Territoires  
J-Charles.EDOUARD@univ-  
bpclermont.fr

## Référent Acteur

Véronique JAL,

Auvergne Nouveau Monde

Veronique.jal@auvergne-nouveau-monde.fr

## Laboratoires

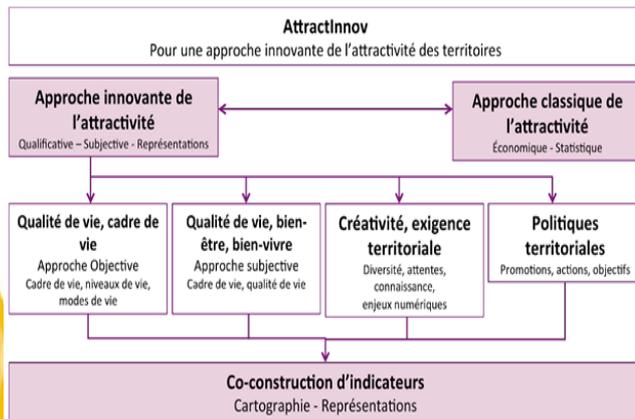
- CERAMAC, Centre d'études et de Recherches Appliquées au Massif Central, à la moyenne montagne et aux espaces fragiles

## Partenaires

- Auvergne Nouveau Monde
- CAUE63, Conseil Architecture Urbanisme Environnement Puy-de-Dôme
- Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole

## Quelles contributions au développement régional et à l'innovation ?

- Le projet a pour objet principal de réinterroger les leviers de l'attractivité, en renouvelant leur connaissance et en construisant des indicateurs de mesure et de suivis inédits.
- Il s'agit de repenser, à des fins d'actions publiques locales, à la construction d'indicateurs traduisant les leviers de l'attractivité et les nouvelles façons de considérer les avantages territoriaux de la part des nouveaux résidents comme des acteurs économiques.
- L'approche qualitative et subjective de l'attractivité, non exclusive d'une approche par des indicateurs éprouvés, est donc privilégiée



## Terrains d'étude

Les terrains envisagés favorisent une approche comparative et multiscale et les retours d'expérience. Il s'agit donc de travailler, à la fois à l'échelle de la région Auvergne et de ses départements, mais aussi sur des territoires tests : urbanisés et ruraux, de faibles densités considérés comme fragiles ainsi que des territoires dynamiques. Il s'agira dans un premier temps de : Montluçon, Pôle métropolitain Clermont-Vichy, Sud Cantalien, Nord-Est de la Haute-Loire.

## Démarche partenariale

La complexité et la diversité épistémologiques de la notion d'attractivité nécessitent des partenariats selon une double logique :

- des compétences scientifiques plurielles (géographie, économie, sociologie, politique publique, science de gestion, marketing...);
- des compétences pluri-professionnelles (professionnels des collectivités territoriales, du secteur associatif, élus et citoyens).

## Valorisation partenariale

Des outils de valorisation directement utilisables par les acteurs locaux :

- Mise à disposition d'outils de définition de l'attractivité territoriale et de focus aux différentes échelles territoriales étudiées.
- La rédaction d'argumentaires types auprès des élus sur l'intérêt de travailler sur une conception élargie de l'attractivité et des propositions de stratégies d'attractivité à mettre en place.
- Mise à disposition d'indicateurs - tableaux de bords - et d'un observatoire cartographique des territoires.
- Réalisation d'un livret illustré faisant la part belle à la place des éléments paysagers et architecturaux dans les perceptions de l'attractivité des territoires auvergnats (approche diachronique).

