



- Le projet a pour objet principal de réinterroger les leviers de l'attractivité, en renouvelant leur connaissance et en construisant des indicateurs de mesure et de suivis inédits.
- Il s'agit de repenser, à des fins d'actions publiques locales, à la construction d'indicateurs traduisant les leviers de l'attractivité et les nouvelles façons de considérer les avantages territoriaux de la part des nouveaux résidents comme des acteurs économiques.
- L'approche qualitative et subjective de l'attractivité, non exclusive d'une approche par des indicateurs éprouvés, est donc privilégiée

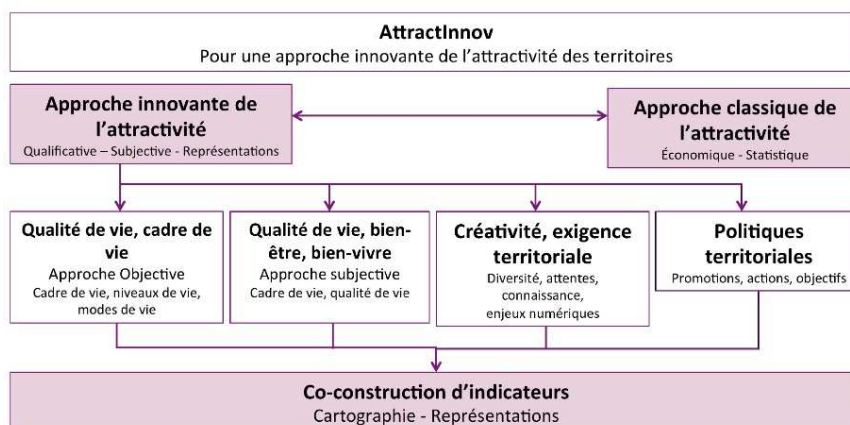
Quelles questions ?

Trois questions essentielles sous-tendent notre recherche :

- Comment traduire en indicateurs la diversité conceptuelle de l'attractivité, éclairant les différentes dimensions de cette dernière, et en particulier sa dimension qualitative ?
- Comment dépasser la simple photographie d'un territoire à un moment donné et répondre aux besoins d'analyse des territoires qui nécessitent de travailler sur un temps « long » ?
- Comment aller au-delà de ce que l'on sait d'ores et déjà compter, de ce que l'on connaît pour mettre à jour les atouts ou faiblesses des territoires non révélés ou connus à ce jour par la statistique ?



Figure n° 1. Organisation scientifique du programme AttractInnov



Quelles contributions au développement régional et à l'innovation ?

- Les défis que doivent relever les acteurs publics – dégradation de l'emploi, rationalisation des services publics, développement durable, etc. – nécessitent un renouvellement des actions publiques locales. Cette réflexion et ces indicateurs sont donc à destination des acteurs et décideurs territoriaux mais aussi des chercheurs travaillant tant sur la construction d'indicateurs que sur le concept de l'attractivité. « L'analyse des effets des politiques publiques territoriales, et la prise en compte effective du caractère intégré et multisectoriel des politiques destinées à améliorer l'attractivité des territoires » (appel PSDR4) est un pan essentiel du travail qui sera effectué.
- La place prépondérante accordée aux enquêtes de terrain (voir méthodologie) permettra réellement d'apporter des connaissances nouvelles à destination des acteurs comme des chercheurs, ce qui aura le double avantage d'enrichir la connaissance scientifique de ce concept d'attractivité et d'apporter des arguments nouveaux dans le cadre de la définition des politiques publiques par les acteurs régionaux et, ce, au fil de l'avancée de la recherche et de la formalisation des premiers résultats, notamment sous forme d'indicateurs. Ces derniers serviront à la connaissance fine des ressorts de l'attractivité mais également à son suivi.

Référent Recherche

Jean-Charles EDOUARD,
CERAMAC – UMR Territoires
J-Charles.EDOUARD@univ-
bpclermont.fr

Référent Acteur

Véronique JAL,
Auvergne Nouveau Monde
Veronique.jal@auvergne-
nouveau-monde.fr

Laboratoires

- CERAMAC, Centre d'études et de Recherches Appliquées au Massif Central, à la moyenne montagne et aux espaces fragiles

Partenaires

- Auvergne Nouveau Monde
- CAUE63, Conseil Architecture Urbanisme Environnement Puy-de-Dôme
- Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole

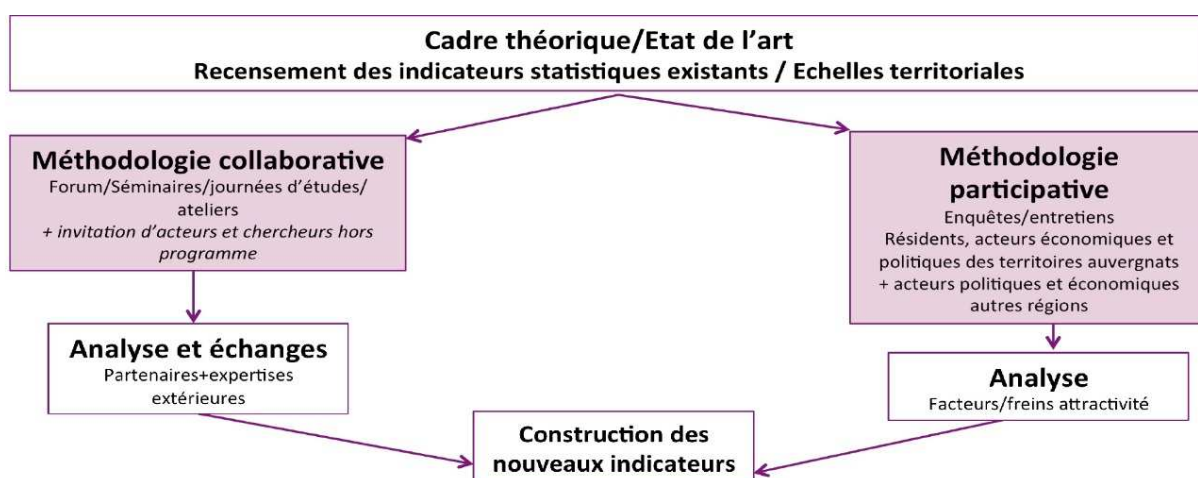
Méthodologie

Quatre méthodologies seront articulées :

- Une **revue de littérature pluridisciplinaire** qui permet d'approcher au plus près de la dimension polysémique et complexe de cette notion d'attractivité et aussi d'apprécier l'évolution de son contenu.
- Une **approche qualitative**. Des entretiens qualitatifs sont au cœur de la démarche.
- La **construction d'indicateurs synthétiques**, basés sur des données qualitatives et quantitatives, est également mise en œuvre, en intégrant une dimension cartographique (SIG).
- Une **méthodologie participative**. Il est nécessaire pour les indicateurs produits d'acquiescer une certaine légitimité sociale. D'où l'importance des étapes de mise en débat dans le cadre d'une démarche participative, sur la durée du programme. La recherche participative a pour prémisses que les acteurs de terrain ont les capacités requises par le travail scientifique. Les échanges entre chercheurs et professionnels génèrent une dynamique d'apprentissage et d'adaptation inhérente à l'innovation sociale.



Figure n° 2. Organisation méthodologique du programme



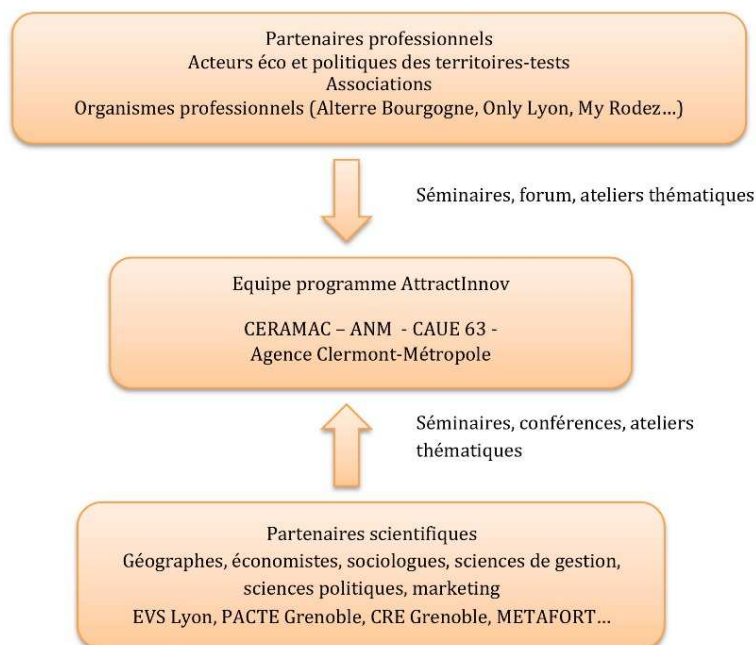
Démarche partenariale

La complexité et la diversité épistémologiques de la notion d'attractivité nécessitent des partenariats selon une double logique :

- des compétences scientifiques plurielles (géographie, économie, sociologie, politique publique, science de gestion, marketing...);
- des compétences pluri-professionnelles (professionnels des collectivités territoriales, du secteur associatif, élus et citoyens).

Figure n° 3. La démarche partenariale

Des forums permettant de rassembler les partenaires et leurs réseaux permettront d'entretenir une dynamique collaborative



Une Co-Construction acteurs-chercheurs

Le caractère innovant en termes de partenariat se situe également dans la co-construction de la méthodologie de travail pour répondre aux attentes des acteurs inscrits dans le programme, et des acteurs de territoires ciblés dans l'étude. Enfin, les quatre partenaires du projet attractinnov seront mobilisés sur l'ensemble des volets de recherche et de valorisation.

Les terrains envisagés ont pour objectifs de favoriser une approche comparative et multiscalaire et les retours d'expérience dans le domaine de la mesure de l'attractivité. Il s'agit donc de travailler, à la fois à l'échelle de la région Auvergne et de ses départements, mais également sur des territoires tests :

- des territoires fortement urbanisés et des territoires ruraux,
- des territoires de faibles densités considérés comme fragiles, voire en décroissance (notamment démographique et économique) ;
- des territoires considérés comme dynamiques en s'appuyant sur les indicateurs classiques (démographie, emploi, installation d'entreprises, dynamique résidentielle, etc.),
- des territoires d'échelles différentes (commune, EPCI, département, région...),

D'autres terrains d'étude pourront se rajouter en fonction des échanges avec les acteurs partenaires et les premiers résultats du travail de recherche. Il s'agira également de regarder les expériences menées dans d'autres régions françaises (en particulier Rhône-Alpes) en matière de mesure de l'attractivité.

Territoires	Typologie	Dynamiques	Périmètres
Pôle métropolitain Clermont-Vichy	Urbain/périurbain	+ +	CA Clermont CA Vichy CC Limagne Ennezat CC Nord Limagne CC Limagne bords d'Allier CC Coteaux de Randan
Région Montluçon	Urbain/Rural	- -	CA Montluçon Pays Montluçon Vallée du Cher
N-E Haute-Loire	Rural/Périurbain	+	CC des Sucs CC Marches du Velay
Sud cantalien	Rural/urbain	-	CA Aurillac Pays d'Aurillac
Ancien bassin minier St Eloy	Rural	- -	CC du Pays de St Eloy

Figure n° 4. L'Auvergne et ses territoires

Enquête Auvergne Nouveau Monde



- Avec Auvergne Nouveau Monde, un sondage a été conçu puis diffusé par mail durant le mois de juin 2016. Plus de 2000 personnes y ont répondu et plus de 200 personnes parmi elles se sont portées volontaires pour des entretiens approfondis dans le futur.
- Le traitement des données spatialisées est en cours.

Terrains-test

Des enquêtes de terrains tests ont été faites afin de vérifier la validité des questionnaires d'entretiens approfondis. Dans les secteurs de Aurillac () et Saint-Eloy-les-Mines () plusieurs entretiens ont été réalisés à cet effet avec des acteurs économiques, politiques et associatifs.

Les enquêtes de terrains se poursuivent.

Valorisation scientifique

La valorisation scientifique se fera essentiellement dans le cadre de publications régulières, au fur et à mesure de l'avancée des résultats, par exemple dans des revues scientifiques de géographie et d'aménagement (ex : *Géocarrefour*, *Annales de géographie*...) et/ou d'économie (ex : *RERU*, *Géographie*, *Economie*, *Société*...). Une valorisation finale incluant des propositions argumentées pour faire évoluer les politiques régionales en matière d'attractivité fera l'objet d'une ou plusieurs productions/publications communes entre acteurs et chercheurs et l'organisation d'un colloque réunissant acteurs et chercheurs à une échelle internationale, qui aura pour objet, non seulement de valoriser le travail effectué, mais aussi de le mettre à discussion au regard d'expertises extérieures (scientifiques et opérationnelles).

Valorisation partenariale

Des outils de valorisation prévus seront directement utilisables par les acteurs locaux :

- La mise à disposition d'outils de définition de l'attractivité territoriale et de focus aux différentes échelles territoriales étudiées dans le programme.
- La rédaction d'argumentaires types auprès des élus sur l'intérêt de travailler sur une conception élargie de l'attractivité et des propositions de stratégies d'attractivité à mettre en place.
- La mise à disposition d'indicateurs, notamment à travers la construction de tableaux de bords et d'un observatoire cartographique des territoires.
- La réalisation d'un livret largement illustré (photographies, cartes) faisant la part belle à la place des éléments paysagers et architecturaux dans les perceptions de l'attractivité des territoires auvergnats (approche diachronique).

Valorisation partenariale

- Guide méthodologique de l'attractivité (général, focus différentes échelles)
- Cahier des charges pour décideurs politiques (définir démarche d'actions dans objectif de renforcement attractivité)
- Tableaux de bord / Observatoire cartographique des territoires : indicateurs de mesure des ressorts de l'attractivité
- Ouvrage illustré : place des éléments paysagers et architecturaux dans perception des territoires
- ➔ Captation conférences, forum, journées d'études, colloques... : WebTV IADT

Valorisation scientifique

- Publications revues/ouvrages scientifiques
- Publications acteurs/chercheurs
- Colloque international acteurs/chercheurs

Plus d'informations sur le programme PSDR et le projet :

www.psd4.fr
www.psd4-auvergne.fr

Pour citer ce document :

EDOUARD Jean-Charles *et al.* (2016).
Pour une approche innovante de l'attractivité des territoires,
Projet PSDR Attractinnov,
Région Auvergne-Rhône-Alpes, Série
Les 4 pages PSDR4

Contacts :

PSDR Région :

Laurent TROGNON (AgroParisTech)
psdr-auvergne@clermont.inra.fr

Direction Nationale PSDR :

André TORRE (INRA)

torre@agroparistech.fr

Animation Nationale PSDR :

Frédéric WALLET (INRA)

frederic.wallet@agroparistech.fr

Sabine Nguyen Ba (INRA)

Sabine.Nguyen-Ba@versailles.inra.fr

Pour aller plus loin...

- Aubert F., 2010, Et si les choix résidentiels des ménages s'étaient libérés des contraintes de localisation liées à l'emploi ... ?, *Territoires 2040*, n° 1, DATAR
- Le Roy A., Ottaviani F., 2011, Développer de nouveaux indicateurs de richesse afin de repenser l'attractivité territoriale ?, Colloque interdisciplinaire Aménagement – Economie – Droit – Géographie – Sociologie – Statistiques, *Territoires, emploi et politiques publiques*, Université de Metz, juin 2011, Metz, France. <halshs-00634181>
- Lollier J-C, Prigent L., Thouément H., 2005, *Les nouveaux facteurs d'attractivité dans le jeu de la mondialisation*, Presses universitaires de Rennes
- Musson A., 2010, Revue de littérature sur les indicateurs d'attractivité et de développement durable : Vers un indicateur d'attractivité durable, *Géographie, Economie et Société*, 12, p. 181-223
- Rogerson R.J., 1999, Quality of life and city competitiveness, *Urban Studies* 36 (5-6): 969-985.
- Sénécal G., Collin J-P., Hamel P.-J. et Huot S., 2008, Aspects et mesure de la qualité de vie : évolution et renouvellement des tableaux de bord métropolitains, *Revue Interventions économiques*, 37.

